|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Institución Educativa Nuestra Señora del Pilar de Guatapé** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ASIGNATURA: ESPAÑOL. TRABAJO EN CASA.** | | | |
| **GRADO: 5** | **GRUPO:** | **PERIODO: 2** | **GUIA N. 3** |
| **ESTUDIANTE:** |  | **PROFESORA:** | **FECHA: DEL 18 AL 29 DE MAYO** |
| **EJE TEMÁTICO: análisis y producción escrita sobre los anuncios publicitarios.** | | | |
| **Derechos Básicos de Aprendizaje:**  **Comprensión oral:** Comprende el sentido global de los mensajes, a partir de la relación entre la información explícita e implícita. (DBA 5)  **Comprensión escrita** Identifica el propósito y la intención comunicativa de los textos con los que interactúa a partir del análisis de su contenido y estructura. (DBA 6)  **Producción oral:** Utiliza la información de diferentes medios de comunicación para fundamentar sus puntos de vista y exponer alternativas frente a problemáticas de diversa índole. (DBA 1)  **Producción escrita:** Produce textos continuos y discontinuos empleando elementos verbales y no verbales a partir de procesos de planeación. (DBA 8) | | | |
| maestra para colorear - Buscar con Google | Maestra dibujo ...  ***Saludito a mis estudiantes de grado 5.***  ***Soy la profesora Marisela, sígueme en cada instrucción para que realicemos juntos un trabajo, divertido, organizado y enriquecedor. Ánimo!***  ***\* Lee atentamente toda la guía, para que nos enteremos sobre qué vamos a hacer.***  ***\*Trabaja en el cuaderno de español escribe la fecha y los propósitos que están aquí abajo…***  **PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE:**   * Influyo positivamente sobre los intereses de las personas. * Analizo sobre los propósitos más importantes de la educación * Evidencio el impacto del aviso publicitario en nuestro municipio y en Colombia   maestra para colorear - Buscar con Google   * ***Aquí, no escribas los textos, solo lee comprensivamente y comprende la información que está acá, en la formación intelectual. EXITOS…***   **FORMACIÓN INTELECTUAL:**  **Hablemos sobre educación**  La educación es un tema muy importante, ya que ella es **la** encargada de determinar el futuro de un país. **Hablar** de la educación es un poco complicado, pues en esta intervienen muchas personas y cada una de ellas es responsable por un aspecto de ella. **Estudiantes**, padres de familia, **profesores** y todas **las** personas encargadas de planear la educación; cada uno de ellos es fundamental para que la educación de un país funcione bien.  La educación puede definirse como el proceso de socialización de las personas. Una persona que se educa asimila y aprende conocimientos y habilidades para la vida. La educación implica una conciencia cultural y de la conducta de parte de cada individuo, donde las nuevas generaciones adquieren los modos de ser de las generaciones anteriores.  El proceso educativo reúne una serie de habilidades y valores, que producen cambios intelectuales, emocionales y sociales de cada ser humano, de acuerdo al grado de conciencia los valores pueden durar toda la vida o **un** cierto periodo de tiempo.  En caso de **los** niños y jóvenes, la educación busca fomentar el proceso de formación del pensamiento, las formas de expresión, el desarrollo de habilidades, la formación en valores, ayuda en el proceso madurativo sensorio-motriz y estimula la integración y la convivencia.  **La publicidad.**  La publicidad es una forma de comunicación de largo alcance que se apoya en los medios de comunicación masiva, es decir, en los que permiten transmitir mensajes a muchas personas a la vez, por ejemplo: la radio, los periódicos, la televisión y la internet, entre otros. Una de las principales características de la publicidad es que se puede dirigir a un público en particular, por ejemplo: los **niños**, los jóvenes, las mujeres y los hombres, entre otros, o, por el contrario, a un público en general. A través de sus mensajes busca **informar** sobre las características de un producto o servicio (que generalmente se promociona), o convencer a las personas para que realicen una determinada acción o sigan algún comportamiento. En algunos casos, el mensaje publicitario logra cumplir estas funciones al mismo tiempo. En resumen, la publicidad son todos aquellos mensajes que se transmiten por los medios de comunicación y que son transmitidos con el fin de hacer llegar un mensaje a favor de algo, ya sea un producto, un servicio o una organización o grupo, entre otros. La publicidad generalmente se utiliza para vender productos o **transmitir** ideas relacionadas con alguna forma de pensamiento en particular. Esta se enfoca en un grupo de personas, de las que se espera que consuman el producto o sigan determinadas ideas o comportamientos. Para ello, usa distintas herramientas que le permiten atraer posibles consumidores o clientes, tales como carteles, comerciales televisivos, comerciales en la radio, los periódicos e internet, entre otros.  **Características de la publicidad**:   * Su principal función es informar sobre aquello que se publicita o promociona, por lo que da detalles sobre el producto o servicio, de tal modo que el receptor de la publicidad tenga una idea **clara** acerca del producto. Aunque muchas veces la publicidad también se utiliza para **convence**r o **persuadir** al receptor para que realice un comportamiento determinado.   Para que pueda cumplir su función y causar impacto en los receptores, la publicidad debe ser original y novedosa, es decir, **utilizar** elementos visuales, texto y música, entre otros, que permitan **construir** mensajes que causen impacto.   * Cada publicidad está dirigida a un público determinado, por ejemplo, los comerciales de juguetes van dirigidos especialmente a los niños, sin embargo, existen mensajes publicitarios dirigidos para un público más amplio, como los de alimentos o bebidas. * La publicidad utiliza “frases **pegajosas**” o **fáciles** de recordar, llamadas eslogan, las cuales son usadas para que las personas puedan identificar fácilmente los productos que se venden o promocionan a través de ellas. * Los mensajes transmitidos por la publicidad se acomodan o adecúan de acuerdo al público al cual van dirigidos; es decir, pueden ser presentados de una manera formal o informal, según corresponda. * Una de las principales características de la publicidad es que se puede transmitir por una gran cantidad de medios, no solo de comunicación, como televisión, periódicos o internet, sino, también, a través de medios que originalmente no fueron pensados para cumplir dicha función, como las **camisetas**, los **pocillos**, los **buses**, entre muchos otros. Es por eso que la publicidad puede llegar tan fácilmente a todo tipo de público.   **Los avisos publicitarios impresos**  Actualmente, la publicidad está en todas partes: en la radio, la televisión, el internet, los periódicos, las revistas, la calle, los buses, inclusive en la ropa que vestimos. **Entender** la publicidad es muy importante, ya que es un tipo de texto que, además de informar, busca principalmente influir en las personas. Es decir, convencerlas o persuadirlas para que hagan algo.  Entre los diferentes tipos de publicidad que ves a diario, **una** de las más importantes es la publicidad impresa. Esta la puedes encontrar en **revistas**, periódicos o en la **calle** (afiches, **vallas** publicitarias, paraderos de autobús, entre otros). Mira a continuación cuáles son sus partes:  Español 3° "A". Profra. Berenice  **Sabías que:** No en todos los avisos publicitarios se promociona un producto o se ofrece un servicio. Ya que **el** principal objetivo de la publicidad es influir en otras personas para que piensen de determinada manera o realicen algo, muchos anuncios publicitarios son usados para hablar sobre ciertos temas que son importantes, tales como la salud, el medio ambiente, la pobreza, la violencia, entre otros.  maestra para colorear - Buscar con Google   * ***Trabaja con alegría en tu cuaderno las actividades que aparecen aquí en la formación psicomotriz. Sugiero usar lapicero negro, para títulos y subtítulos tinta diferente. Escribe la fecha y hora cada que trabajes en tu cuaderno.*** * ***Realiza pausas activas.***   **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:**  Después de leer los textos anteriores responde las preguntas en tu cuaderno.   1. ¿En qué materia te va mejor: matemáticas, lenguaje, dibujo, ciencias u otra? Justifica tu respuesta. 2. ¿Cómo crees que tus padres pueden ayudar para que ustedes sean mejores estudiantes? Justifica tu respuesta. 3. Desde tu punto de vista personal, ¿qué aspectos crees que se deben tener en cuenta para mejorar la educación en el país? Nómbralos y explícalos. 4. Traza una tabla similar a esta y escribe de manera argumentada cómo pueden ayudar las siguientes personas a mejorar la educación del país.  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **PADRES DE FAMILIA** | **ESTUDIANTES** | **PROFESORES** | **MUNICIPIO** | **GOBIERNO** | |  |  |  |  |  |  1. **Analicemos un comercial de televisión.**   Al igual que en cualquier texto, en un anuncio publicitario o comercial de televisión es posible identificar un tema, un mensaje, una intención y un propósito comunicativo.  Para ello puedes ayudarte de un celular, graba un comercial de televisión o de radio si no tienes TV. Observa y escucha detenidamente el mensaje para que respondas en el cuaderno las siguientes preguntas.   * ¿El comercial te informa acerca de algo o se trata de convencerte para que realices alguna acción o sigas algún comportamiento? * Escribe o dibuja los elementos visuales o auditivos te llamaron la atención. * Identifica el tema del comercial. * ¿Cuál es la función y la intensión que tiene este comercial? * construye una opinión personal sobre el contenido de este comercial no importa que sea a favor o en contra, hazlo con respeto. * Dibuja la parte del comercial que más te llamo la atención. Coloréalo.  1. Elige algún tema o reflexión que esté relacionado con un aspecto positivo de este tiempo de trabajo en casa. Por ejemplo, hábitos de vida adoptados, valor por la familia, respeto por el medio ambiente, autocuidado, responsabilidad, solidaridad, amor por la lectura, u otro que tú prefieras. Diseña un aviso publicitario en el que estén presentes los elementos del aviso vistos en clase: título, imágenes, texto y eslogan. No olvides que la intención del anuncio es influir positivamente sobre las personas que lo lean. Hazlo en una página de tu cuaderno y si tienes el recurso, envía la foto al grupo de WhatsApp de 501 con el nombre tuyo. 2. En los textos que hay en la formación intelectual hay 26 palabras en negrita. Clasifícalas en **VERBOS -SUSTANTIVOS -ADJETIVOS -ARTICULOS**.   **PARA RECORDAR**…**Los verbos** son palabras que te indican acción o movimiento. El **artículo** es la palabra que acompaña al sustantivo y siempre va delante de él. Es la palabra que funciona siempre como un determinante o identificador del sustantivo, esto es, señala si el sustantivo es conocido o no, e indica el género (femenino o masculino) y el número del sustantivo (singular o plural).  Los **sustantivos** son las palabras que utilizamos para nombrar a las personas, animales, objetos, plantas, ideas, sentimientos, etc.  **Los adjetivos** son las palabras que complementan al sustantivo, lo acompañan y proporcionan información de éste, como sus propiedades y características. Cualquier particularidad que podamos decir sobre un sustantivo, será un **adjetivo**. | | | |
| maestra para colorear - Buscar con Google  ***Te felicito… ya estás en la parte final de nuestra guía, me siento orgullosa con tu avance. Realiza la evaluación en tu cuaderno. Para la evidencia envía* foto solo de las 4 actividades de la EVALUACION *SUSTENTADA a mi WhatsApp. Las otras actividades desarróllalas y reviso al entrar.***    **EVALUACION FORMATIVA:**   1. ¿Qué importancia tiene analizar los mensajes que quieren transmitir la publicidad? Justifica tu respuesta. 2. . ¿Cómo afecta la publicidad que veo todos los días mi vida y la vida de las personas en general? Justifica tu respuesta. 3. Qué aprendizajes has adquirido en este tiempo de pandemia frente a lo que nos vende la publicidad diariamente? Argumenta tu respuesta 4. A partir de la información que leíste sobre la publicidad, crea un aviso publicitario que hable sobre la educación en el país, en el municipio, o sobre los cuidados frente a la pandemia, sobre las acciones frente a la situación…en fin algún tema que llame tu atención.   Recuerda que lo importante es que con él puedas influir sobre las personas. No olvides utilizar la estructura del anuncio publicitario que aprendiste. Puedes incluir también un eslogan, mensajes, y varias imágenes que hagan tu anunció más llamativo. No olvides revisar la ortografía y puntuación de tu aviso y prestar atención en que sus ideas estén expresadas con claridad. Por último pega tu aviso publicitario en el exterior de tu casa para le dejes un buen mensaje a las personas que pasen.  Hazlo con los materiales que tengas en casa, tela, fibra, lana, pintura, papel etc. Recuerda debe ser llamativo, letra de buen tamaño, escribe, tu nombre, grado, área y profesor. Envía foto de evidencia.  maestra para colorear - Buscar con Google  ***Has finalizado esta guía… FELICITACIONES….Esta actividad es opcional, si quieres profundizar un poco más y la puedes hacer***  **ACTIVIDAD OPCIONAL:** Si quieres interactuar más sobre las temáticas vistas en esta guía te invito a que si tienes la posibilidad entres a estos link y descubras datos importantes, comparte tu experiencia con otros amiguitos que no tengan acceso a internet.  **RESPONDE EN TU CUADERNO:** Si quisiste realizar la actividad opcional, responde…  ¿Qué te llamo la atención?  ¿Con cuál compañero compartiste lo aprendido en estos 2 link?  ¿Qué medio de comunicación emplearon?  <https://youtu.be/XVoqYfiE8wg>  <https://youtu.be/Y8uDm4Go28Q>  **Fin.**  **­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­:::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::::**  **BIBLIOGRAFÍA:**  <http://aprende.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/naspublic/ContenidosAprender/G_5/L/SM/SM_L_G05_U02_L06.pdf>  **MATERIALES:**  [**https://www.google.com/url?sa=i&url=http%3A%2F%2Ftecnica42jvv.blogspot.com%2F2017%2F11%2Fespanol-3-profra-berenice.html&psig=AOvVaw2qJE6s-1BVC-FClCW8XJ7R&ust=1589650052542000&source=images&cd=vfe&ved=0CAIQjRxqFwoTCLiXu46ytukCFQAAAAAdAAAAABAI**](https://www.google.com/url?sa=i&url=http%3A%2F%2Ftecnica42jvv.blogspot.com%2F2017%2F11%2Fespanol-3-profra-berenice.html&psig=AOvVaw2qJE6s-1BVC-FClCW8XJ7R&ust=1589650052542000&source=images&cd=vfe&ved=0CAIQjRxqFwoTCLiXu46ytukCFQAAAAAdAAAAABAI) | | | |